

Comunicato Stampa

Milano, 07 febbraio 2018.

3° ESTRATTO DELLA V EDIZIONE DELLA RICERCA SOCIAL MINDS

Tweet network analysis and analytics: questo è il titolo dell'ultimo estratto della ricerca [Social Minds](#) - V edizione focalizzato sulla social network analysis riferita a Twitter, attraverso l'utilizzo di piattaforme come Gephi e SocioViz.

Come si comporta su Twitter il campione di 9 banche preso in esame?

Trovi una risposta a questa domanda nel 3° Estratto della Ricerca Social Minds, scaricabile sul sito di Social Minds a questo url: <http://bit.ly/2EnFIC9>

L'obiettivo di questo terzo estratto della ricerca è l'analisi dei profili Twitter di 9 banche suddivise in 3 diversi cluster (nazionali, locali, online) partendo dalle performance in termini di capacità di creare engagement tramite i contenuti e di far crescere organicamente il numero dei propri follower.

Sono stati estratti 2603 tweet, raccolti dal 1 novembre 2017 al 30 gennaio 2018: per ottenere i tweet è stata utilizzata la piattaforma SocioViz, mentre attraverso il software Gephi è stata successivamente effettuata una social network analysis al fine di ricostruire il network relazionale.

Nel nuovo documento disponibile online emerge la forte presenza di **UniCredit**, molto citata in generale; l'evidenza di alcuni influencer che muovono la comunicazione del canale twitter di **Widiba**; alcuni eventi che si sono svolti a Milano e hanno interessato UniCredit e **Banca Sella**; le menzioni di un account di protesta che twitta "contro tutti" (precariato, economia, etc.) citando in particolare **CheBanca!**, Widiba e Banca Sella; si conferma come CheBanca! e SellaLab siano canali che si interfacciano con profili Twitter che si occupano di innovazione e finanza; le banche locali **Emilbanca, Banca di Pisa e Fornacette, BCC di Capaccio Paestum** sono nodi con numerosità di mentions minori e sembrano in un certo senso staccati dalle reti delle interazioni che coinvolgono le grandi banche, localizzandosi però visivamente vicine a **Credem**; anche **ING Direct** appare un nodo distante benchè attivo.

La ricerca completa, condotta anche grazie all'utilizzo della piattaforma [Affinity Matters](#), sarà pubblicata in un **Report scaricabile online** entro la fine di febbraio 2018.

Per maggiori informazioni scrivi a: info@socialminds.it

Riferimenti online:

- Sito web: www.socialminds.it
- Facebook: <https://www.facebook.com/SocialMindsIT>
- Twitter: <https://twitter.com/SocialMindsIT>
- Slideshare: <http://www.slideshare.net/socialminds/presentations>

Blog: <http://www.socialminds.it/the-blog/>