

Comunicato Stampa

Milano, 09 gennaio 2018

2° ESTRATTO DELLA V EDIZIONE DELLA RICERCA SOCIAL MINDS

Dalle performace alla brand personality: come si caratterizza la personalità delle banche italiane secondo l'analisi dei post da esse pubblicati sulle rispettive pagine Facebook?

Trovi una risposta a questa domanda nel 2° Estratto della Ricerca Social Minds, scaricabile sul sito di Social Minds a questo url: <http://www.socialminds.it/2-estratto-ricerca-v-edizione/>.

Energia, dinamismo, apertura al cambiamento, ma anche controllo e coscienziosità: questi sono alcuni degli elementi ricavati dalla misurazione delle metriche quantitative e qualitative per l'analisi dell'affinità, emersi dalle pagine Facebook delle 9 banche (nazionali, locali e online) prese a campione da [Social Minds](#) attraverso la metodologia del data-driven storytelling.

Nel nuovo documento disponibile online si legge come le **banche nazionali analizzate - Unicredit, Banca Sella, Credem** - siano rispettivamente dinamiche, tendenti all'autoaffermazione e controllate; le **banche locali - Banca di Pisa, BCC Capaccio Paestum, Emilbanca** - risultano rispettivamente attive, altruiste e coscienziose; infine le **banche online - ING Direct Italia, Widiba, CheBanca!** - si contraddistinguono per una personalità rispettivamente energica, aperta al cambiamento e alle novità.

Attraverso l'analisi dello storytelling su Facebook, la piattaforma [Affinity Matters](#) ha permesso anche di ricostruire le caratteristiche di genere ed età che emergono dalle modalità espressive e dal linguaggio utilizzato nella brand narrative. In altre parole “se le banche fossero una persona sarebbero...”.

E' prevista la divulgazione di un terzo estratto di anticipazione dei risultati di [Social Minds](#) a fine gennaio. La ricerca completa sarà pubblicata in un **Report scaricabile online** a febbraio 2018.

Per maggiori informazioni e per partecipare alla ricerca: info@socialminds.it

Riferimenti online:

- Sito web: www.socialminds.it
- Facebook: <https://www.facebook.com/SocialMindsIT>
- Twitter: <https://twitter.com/SocialMindsIT>
- Slideshare: <http://www.slideshare.net/socialminds/presentations>

Blog: <http://www.socialminds.it/the-blog/>