

Comunicato Stampa

Milano, 7 Luglio 2016.

PUBBLICATO IL PRIMO ESTRATTO DELLA RICERCA SOCIAL MINDS SU BANCHE E SOCIAL MEDIA, SCARICABILE GRATUITAMENTE. CONTIENE UN ESCLUSIVA SOCIAL CUSTOMER ANALYSIS DI UN CAMPIONE DI 16.000 UTENTI FACEBOOK E TWITTER.

Social Minds ha rilasciato il **Primo Estratto** della **IV Edizione della Ricerca su Banche e Social**, scaricabile gratuitamente [a questo indirizzo](#).

Il progetto Social Minds, giunto alla sua IV Edizione, ha l'obiettivo di analizzare i **modelli di utilizzo ed efficacia dei social media** per il business da parte delle **banche italiane**. La ricerca ha preso in esame lo stesso panel di banche italiane dell'indagine precedente, per un totale complessivo di **50 banche**.

Dopo le interessanti prospettive offerte dalle *survey* gemelle “[La tua Banca è Social?](#)” e “[La Voce dalle Banche](#)”, nel [primo Estratto di Ricerca](#) viene proposta una esclusiva **Social Customer Audience Analysis**, un'analisi degli interessi di un campione di 16.000 utenti su 152 *social properties* relative al campione di 50 Banche italiane oggetto della ricerca di Social Minds. L'analisi è stata svolta grazie al supporto tecnico di **ROIALTY**, Partner Tecnico della IV Edizione di Social Minds.

L'arricchimento dello studio del **profilo degli interessi del cliente** è un tema innovativo del quale può beneficiare l'**investitore pubblicitario**, il **brand** che ricerchi nuove modalità per garantire il *matching* tra le necessità del cliente e l'offerta aziendale, e il **comunicatore** che saprà migliorare e razionalizzare le logiche e **dinamiche di comunicazione sui Social Media**.

La ricerca e i suoi risultati saranno presentati all'[Italian Social Banking Forum](#), il convegno di punta del **social banking** italiano. Saranno ospiti rappresentanti da banche e istituti finanziari che presenteranno le loro **Social Case History**: hanno già confermato la propria adesione gli istituti [BNL](#), [CheBanca!](#) [Banca Sella](#), [Webank](#).

Appuntamento il **10 Novembre 2016** presso il [Centro Congressi Palazzo Stelline](#) a **Milano**.

Per maggiori informazioni: info@socialminds.it

Social Minds è un progetto DML srl

Riferimenti online:

Sito web: www.socialminds.it

Slideshare:

<http://www.slideshare.net/socialminds/presentations>

Facebook: <https://www.facebook.com/SocialMindsIT>

Twitter: <https://twitter.com/SocialMindsIT>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/social-minds-project>



Partner tecnologico ROIALTY srl

www.royalty.com