



La Banca Digitale

Milano, 11 marzo 2014

ABI, Via Olona, 2
ore 15,30

ABI Lab
Tecnologia utile

Alkemy
digital enabler

Ars et Inventio
Innovation @ Bip

**SOCIAL
MINDS**

- Apertura e coordinamento dei lavori
Aida Maisano, Direttore ABIFormazione
- Come la digitalizzazione sta cambiando la relazione banca-cliente
Luisa Bajetta, Ufficio Analisi Gestionali ABI
- La trasformazione digitale: a che punto è la mia banca?
Duccio Vitali, CEO Alkemy
- Come il business bancario tradizionale si declina sul digitale:
l'importanza di una digital strategy
Ivan Orteni, Equity Partner Ars et Inventio
- Facebook: from users to people
Luca Colombo, Country Manager Facebook Italia
- Non solo marketing: come le banche possono usare i social media
per il business e le operations
Leonardo Bellini, Founder SocialMinds
- Digital Law in Digital Banking: il presidio dei rischi legali
Andrea Lisi, Avvocato Digital & Law Department, Studio Legale Lisi
- I processi digitali della banca
Romano Stasi, Segretario Generale Consorzio ABI Lab
- L'evoluzione dei modelli di lavoro e di collaborazione verso una
piena applicazione dell'organizzazione digitale
Demetrio Migliorati, Enterprise Digital Organization Banca Mediolanum
- La formazione per acquisire le competenze digitali dell'ecosistema banca
Aida Maisano, Direttore ABIFormazione

Ore 18,30 Wine meeting